

RESUMEN

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA

TESIS
6920

SEDE CENTRO



TRABAJO DE INTEGRACIÓN FINAL

Titular de cátedra: Dra. Marta Guberman

Año: 2018

“Acerca de la relación entre formar parte de un equipo deportivo y la autoestima. Estudio en jóvenes de dieciocho a veinticinco años, residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.”

Docente tutor: Lic. Adam, Graciela

Nombre del alumno: Vaccarezza, Lucía

RESUMEN

Una de las problemáticas sociales de estos últimos tiempos, tiene que ver con la construcción de la autoestima.

Este aspecto de la personalidad incide en la manera de enfrentar las diferentes situaciones que a la persona se le presentan en su vida.

El objetivo de este trabajo de integración final, consiste en indagar acerca de la autopercepción de los jóvenes sobre la relación entre formar parte de un equipo deportivo y la construcción de la autoestima, de cuya edad se encuentra comprendida entre los 18 a los 25 años.

Se realizó una investigación correlacional, no experimental, transversal y de campo con datos primarios.

La muestra es no probabilística, de sujeto tipo es decir se toman sujetos voluntarios que quieran participar de este trabajo, dentro de un grupo de sujetos adolescentes pertenecientes a un equipo deportivo.

Las técnicas son una encuesta de un total de 14 ítems donde se evalúa la influencia de la creencia de formar parte de un equipo deportivo en la construcción de la autoestima de las adolescentes encuestadas, con cinco posibilidades de respuesta en algunos ítems, y otras donde deben responder si consideran verdaderas o falsas determinadas afirmaciones, donde se puede abordar cuantitativamente la investigación y, además, una entrevista semi – dirigida.

Palabras clave: Aportes- Requisitos- Adolescencia- Equipos deportivos - Autoestima.

RESUMEN.....	2
1.INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Planteo de problema.....	5
1.2. Justificación.....	5
Aportes sociales.....	7
Aportes teóricos.....	8
Aportes prácticos.....	8
Aportes en la formación profesional.....	8
1.3 Objetivos de la investigación.....	9
1.3.1 Objetivos generales.....	9
1.3.2 objetivos específicos.....	9
1.3.3 Hipótesis.....	9
2. DESARROLLO.....	10
2.1 Estado actual del arte.....	10
2.2. Marco teórico	21
2.2.1. Creencias.....	21
2.2.2. Adolescencia.....	23
2.2.3. Autoestima y autoconcepto.....	25
2.2.4. Autoestima.....	26
2.2.5. Autoconcepto.....	28
2.2.6. Desarrollo del autoconcepto en la adolescencia.....	29
2.2.7. Autoeficacia.....	30
2.2.8. El grupo.....	31
2.2.9. Grupos y equipos deportivos.....	33
2.2.10. Actividad deportiva en la adolescencia.....	38
2.2.11. Teoría de las necesidades de McClelland.....	40
2.2.12. La jerarquía de necesidades de Abraham Maslow.....	42
2.2.13. Merecimiento de disfrute.....	45

2.3 . Metodología.....	47
2.3.1. Condiciones de viabilidad y factibilidad.....	47
2.3.2. Aspectos Éticos.....	47
2.3.3. Encuadre metodológico.....	47
2.3.4. Tipo de estudio.....	48
2.3.5. Diseño de investigación.....	48
2.3.6. Muestra.....	49
2.3.6. Variables correlacionales.....	49
2.3.7. Definición conceptual.....	49
2.3.8 Definición operacional.....	50
2.3.9. Instrumento.....	51
2.3.10. Relevamiento y análisis de datos.....	51
2.3.11. Análisis de cuestionarios.....	55
Cuestionario según grado de acuerdo.....	55
Cuestionario verdad o mito.....	68
2.3.12. Análisis de las entrevistas realizadas.....	83
3. CONCLUSIONES.....	102
4. BIBLIOGRAFIA.....	104
5. ANEXOS.....	109
5.1 Modelo de Cuestionarios:.....	109
5.2 Modelo de entrevista.....	113

1.3 Justificación:

La adolescencia es una etapa muy compleja en la vida de toda persona en la que la actividad tiene un papel determinante.

En esta etapa, las relaciones interpersonales son esenciales para desarrollar una adecuada competencia social y, por tanto, tener una buena autoestima. Al mismo

1. INTRODUCCIÓN:

1.1. Planteo de problema:

La presente investigación se encuentra orientada a realizar un estudio correlacional sobre la autopercepción que tienen los jóvenes acerca de la relación entre formar parte de un equipo deportivo y la autoestima. Las edades están comprendidas entre los dieciocho y los veinticinco años; e integran un equipo femenino de hockey de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dicha investigación tiene su origen en la observación de la influencia del equipo en la construcción de la autoestima, siendo esta de especial importancia en la etapa de la adolescencia, debido a las crisis que suceden en ella.

Además, se comprende la influencia del grupo, la formación en valores y del desarrollo personal en jóvenes.

Se plantea el siguiente interrogante a responder en la investigación: ¿Cuál es la autopercepción que tienen los jóvenes acerca de la relación entre formar parte de un equipo deportivo en la constitución de la autoestima? Para llevar a cabo la presente investigación se administran técnicas psicométricas y entrevistas.

Se espera que los resultados de este trabajo de investigación puedan dar cuenta de la relación existente entre formar parte del equipo deportivo y la construcción de la autoestima. Y brindar aportes teóricos, prácticos, procedimentales y para la formación de psicólogos.

1.2. Justificación:

La adolescencia es una etapa muy compleja en la vida de toda persona en la que la autoestima tiene un papel determinante.

En esta etapa, las relaciones interpersonales son esenciales para desarrollar una adecuada competencia social y, por tanto, tener una buena autoestima. Al mismo

tiempo, es imprescindible para el joven, la necesidad de sentirse aceptado, es decir ser miembro de un grupo para poder construir su propia identidad, con la que se enfrenta al mundo.

Es, en ese momento, en el que si el joven no se valora a sí mismo, tiene dificultades en sus habilidades sociales, en transmitir el mensaje acerca de sí mismo y acabará modificando la valoración que el grupo social haga de dicho adolescente. Por otro lado, si el adolescente tiene una elevada autoestima, tiene más aspiraciones, más autoconfianza y sin dificultad para plantearse metas.

Es indispensable el sentirse aceptado por su grupo de amigos, cuando esto no sucede no saben cómo afrontar este período, con lo cual incide en la autoestima y la disminuye. Al mismo tiempo, es un período de construcción de una identidad propia, de esta manera, lo que suele ocurrir es que muchos adolescentes crean una primera identidad basada, en las expectativas que los demás tienen acerca de él para que el otro lo acepte en el grupo social, fomentando el sufrimiento del mismo.

El deporte en equipo es una de las actividades más positivas para los adolescentes. Un aporte esencial que brinda el equipo deportivo es el aprendizaje de trabajar en grupo, se descubre la importancia de confiar en uno mismo, en los demás y de que los demás confíen en ellos. Esto incide en la percepción que tienen de si, por lo tanto en la valoración de la misma.

El concepto de pertenencia tiene un lugar especial en un club deportivo, va más allá de los límites del club y de los del deporte, trasciende este concepto cuando aparece el sentimiento y su manifestación a través de los símbolos, que son una manera de afirmar y reafirmar una identidad.

Más allá de los símbolos, pertenecer a un club deportivo, es una manera de participar en la vida social, con el fin de forjar nuevas relaciones diferentes a las de la familia o el trabajo, es encontrar un espacio diferente donde las interrelaciones humanas se concretizan a través del dialogo, de las palabras, del juego, de la actividad física transformándose en los medios que dan lugar a la construcción de

una personalidad en niños y jóvenes, o una necesidad, a veces terapéutica, en los adultos.

Existe una importante influencia de la actividad deportiva, en especial por la pertenencia a un club y un equipo a nivel de salud y prevención de riesgos.

Se presenta esta temática dado que se observa la influencia de pertenecer a un equipo en la construcción de la autoestima durante la adolescencia, que de por sí es una etapa en la que se vivencian continuos y rápidos cambios físicos y psíquicos y en la que es fundamental el apoyo que el adolescente tiene en el grupo.

La investigación aborda la autopercepción que tienen los jóvenes entre 18 y 25 años acerca de pertenecer a un grupo deportivo y como esto puede servir como medio facilitador para la construcción de una autoestima segura, firme. De modo tal que les permita adquirir un cierto posicionamiento frente a los aconteceres de la vida, evitando padecer patologías relacionadas con una baja autoestima.

Se considera que la investigación puede generar algunos aportes:

Aportes Sociales:

Desde la perspectiva social, se realiza este estudio con la finalidad de fomentar que los jóvenes formen parte de equipos deportivos demostrando la importancia de formar parte de un grupo, en este caso deportivo en la etapa de la adolescencia, en la cual se sientan las bases para la construcción de la autoestima. De esta manera como el grupo puede ser un facilitador para una autoestima firme. El fin de este trabajo de investigación es poder dar a distintos actores sociales herramientas para poder estimular la integración a equipos y el refuerzo de la autoestima, a través de campañas o medios de difusión.

alto rendimiento, equipos de hockey, directivos de clubes, equipos deportivos, entre otros.

Aportes teóricos:

Si bien en la actualidad existen muchas investigaciones acerca de la influencia de formar parte de un grupo, hay pocas investigaciones y o estudios realizados con respecto a la influencia del equipo deportivo en la construcción de la autoestima, por lo que esta investigación puede aportar conocimientos teóricos que funcionen como base para futuras investigaciones.

1.3.2. Objetivos Específicos:

Aportes prácticos: Se pretende vincular a los jóvenes con el deporte, formando parte de un equipo deportivo, para que puedan desarrollar sus aportes y requisitos.

Se intenta con esta investigación ampliar el campo de estudios de la influencia de la autopercepción de formar parte de un equipo deportivo en la construcción de la autoestima y así poder motivar la pertenencia a uno. Además de poder utilizar las consideraciones en la práctica terapéutica y en grupos de reflexión, como también en instituciones deportivas para favorecer la concientización de los jóvenes, profesionales e instituciones acerca de esta temática.

El formar parte de un equipo deportivo, se relaciona con la construcción de la autoestima y la construcción de la autoestima.

Aportes en la formación profesional: Se pretende vincular a los jóvenes con el deporte, formando parte de un equipo deportivo, para que puedan desarrollar sus aportes y requisitos.

Al mismo tiempo, se establece la necesidad de incluir al campo profesional de la psicología deportiva el conocimiento de la importancia de la creencia de pertenecer a un equipo en el desarrollo de la autoestima y no solo tomar en cuenta el desarrollo competitivo.

Por lo tanto la investigación posee una amplitud de uso, como jóvenes en construcción de la autoestima, psicólogos deportivos, entrenadores, líderes, capitanes de equipos, coaches, profesionales orientados al deporte, licenciados en

alto rendimiento, equipos de hockey, directivos de clubes, equipos deportivos, entre otros.

2. DESARROLLO:

2.1. Estado actual del arte:

1.3. Objetivos de la investigación:

1.3.1. Objetivos Generales:

- Indagar acerca de la autopercepción de los jóvenes sobre la relación entre formar parte de un equipo deportivo y la construcción de la autoestima

1.3.2. Objetivos Específicos:

1. Conocer las creencias vinculadas con formar parte de un equipo deportivo, sus aportes y requisitos.
2. Detectar la autopercepción acerca del nivel de autoestima.
3. Indagar acerca de la relación entre formar parte de un equipo deportivo y la construcción de la autoestima en la adolescencia.

1.4. Hipótesis:

El formar parte de un equipo deportivo se relaciona positivamente con la construcción de la autoestima, de acuerdo a la autopercepción de jóvenes entre los 18 y los 25 años.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. DESARROLLO:

2.1. Estado actual del arte:

Es de suma importancia tener en cuenta que la creencia de formar parte de un equipo deportivo puede actuar como refuerzo en la construcción del autoestima en la adolescencia, etapa en la que es esencial el desarrollo de la misma.

2.1.1. Actividad deportiva:

Castañeda-Vázquez y otros investigadores (2016, España), sostienen que son indiscutibles los beneficios que la práctica regular y adecuada de actividad física genera sobre el estado de salud. Realizan una investigación que tiene como objetivo valorar la práctica de actividad física de los estudiantes de la Universidad de Sevilla y determinar la relación existente entre esta y la percepción de salud. Para ello se llevó a cabo un estudio transversal con diseño muestral aleatorio y estratificado según facultad. Respecto a las edades de la muestra la media fue 21 años. A través de cuestionarios se llegaron a los siguientes resultados que el alumnado que practica actividad física mantiene una mejor percepción de salud que el alumnado no practicante. Las conclusiones son que debido a la estrecha relación entre práctica regular de actividad física y percepción de salud, así como a los bajos índices de práctica de esta población, puede considerarse el alumnado universitario como una población clave para promover la práctica deportiva e intentar evitar el abandono de la actividad.

Cruz y otros colaboradores, en el año 2016 en Portugal, proponen que la actividad física regular, especialmente en la adolescencia, una fase marcada por un importante proceso de transición biopsicosocial, es una ventaja para los beneficios a nivel fisiológico y funcional, emocional, social y moral. La práctica de los deportes náuticos ha llegado a desempeñar un papel importante en el proceso educativo general, con ganancias potenciales para la autoestima, la autoconfianza y el autoconocimiento. Por lo tanto el estudio tuvo como objetivo caracterizar el

autoconcepto y la autoestima de los adolescentes que practican deportes náuticos (remo, vela, piragüismo y surf). Se aplicó un cuestionario sociodemográfico y la Escala de autoconcepto y autoestima a 103 jóvenes de 11 a 17 años. Los principales resultados indican diferencias estadísticamente significativas en las diferentes dimensiones del autoconcepto y la autoestima en relación con las diferencias entre niños y niñas y entre grupos de edad. Los resultados generales observados confirman que los participantes de este estudio muestran mejores resultados en las dimensiones competencia en matemáticas y autoacadémico. En relación con otras dimensiones y factores de autoconcepto y autoestima, se encontraron resultados regulares. La práctica de actividad deportiva hace que el proceso educativo sea global, positivo y gratificante para los jóvenes y para la comunidad, apuntando a la importancia del componente social como factor motivacional más, para los que deciden persistir en este tipo de actividad. Se reconoce el potencial de los deportes de naturaleza en el ámbito de los designados tres ámbitos educativos, cognitivos, afectivos y motor, y sobre todo por facilitar actitudes de cooperación grupal, de pertenencia y de respeto por los demás, un vehículo de nuevas sensaciones, experiencias e interacciones, potenciando ganancias en autoestima, autoconfianza y auto-conocimiento.

Siguiendo esta línea, en el año 2017, Ortega y otros investigadores de la Fundación Real Madrid, en España, acerca de la satisfacción de los internos de centros penitenciarios con el programa deportivo educativo de baloncesto dado que el deporte y la actividad física tienen, cada vez más, un papel muy importante en la vida de los centros penitenciarios, siendo usados, normalmente, con el fin de favorecer el proceso de reinserción de los reclusos. Los datos hallados a través de cuestionarios, manifestaron que la gran mayoría de los internos consideraban que habían aprendido mucho en relación con la actividad deportiva desarrollada y con los valores educativos trabajados. Como conclusión se obtiene que la práctica de deporte y ejercicio físico ocupan un lugar destacado en la vida de los centros penitenciarios, y su importancia en la rehabilitación de los internos ha sido